

Website-Relaunch

Ein Projekt zur Neugestaltung der Online-Präsenz der Georg-August-Universität
Göttingen

Projektteam Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

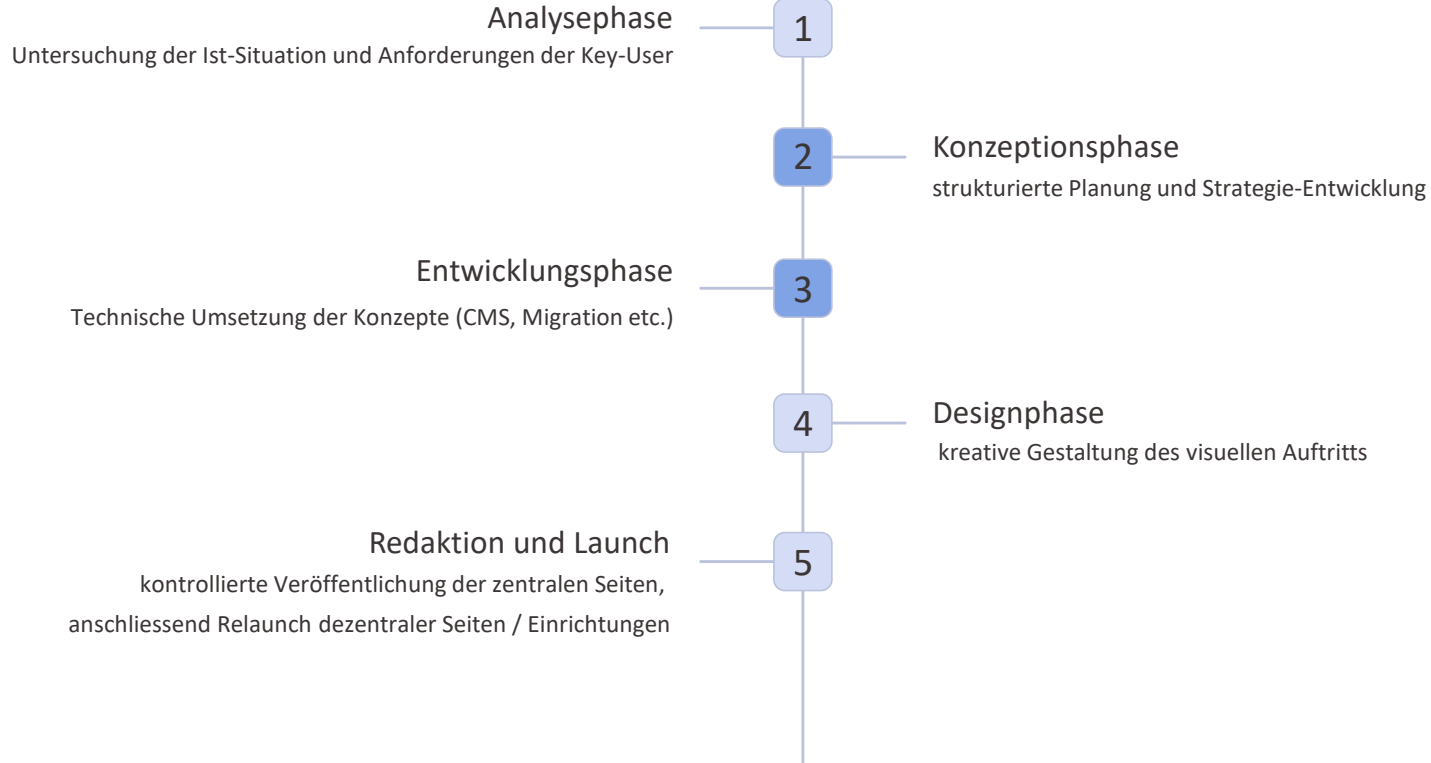
Projektauftrag

- Entwicklung einer modernen Onlinepräsenz
- Etablierung eines nutzerorientierten und zukunftsicheren Content Management Systems
- Abschalten des alten GCMS-Systems nach Übergangsphase

Projektziele

- Vereinheitlichung des Webauftrittes
- Optimierung der Zielgruppenansprache
- Schärfung des Markenauftritts
- Verbesserung der Usability für Redakteur*innen und Besucher*innen
- Aufbau einer modernen, bedarfsgerechten technischen und personellen Infrastruktur
- Verbesserung der Ressourcennutzung durch Kooperation mit Campuspartnern

PROJEKTPHASEN



Was ist bisher passiert?

Projektmanagement

- Redaktionelle Beratungen
- Workshops mit Agenturen
 - Integration und Umsetzung der Studiengangsliste A-Z
 - Beratung und Unterstützung bei der Planung des weiteren Projektverlaufs
 - Weitere Sondierungsgespräche
- Regelmäßige Meetings zur Projektabsprache mit der GWDG

Was ist bisher passiert?

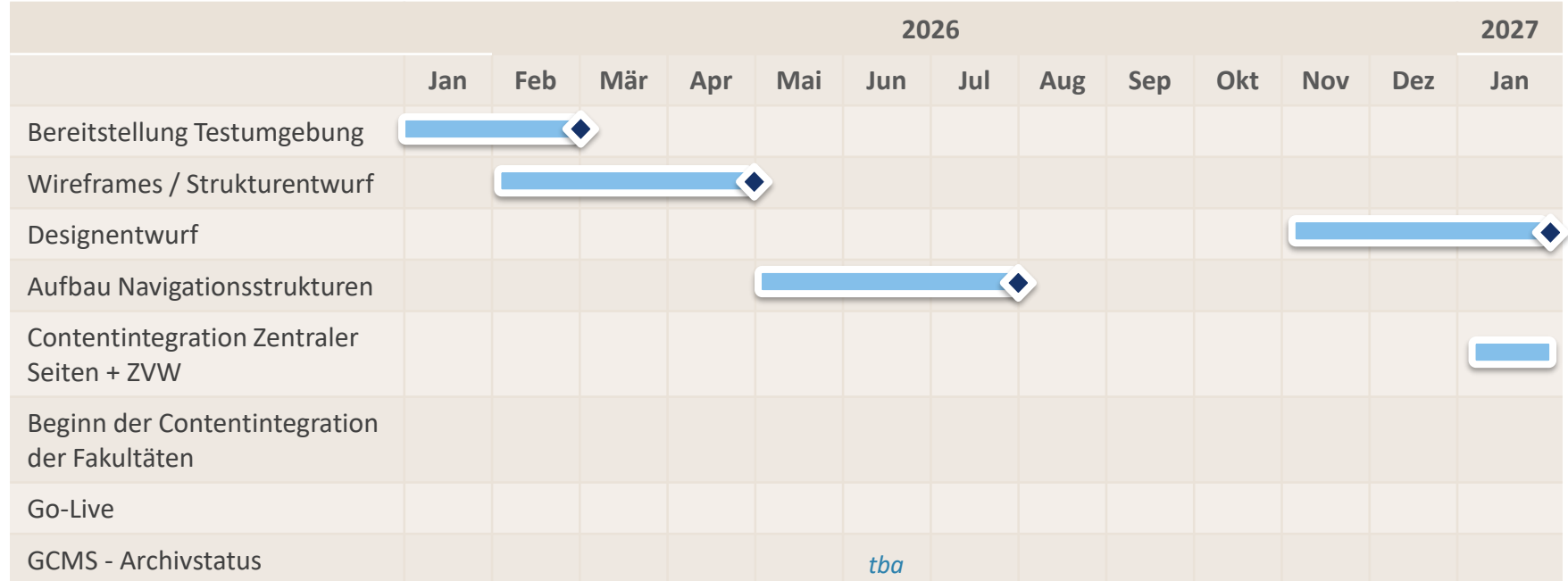
Kommunikation

- Vorstellung in den Fakultäten
- Planung der Workshops für die Zentralverwaltung
- Projektvorstellung / -update im Präsidium, Studiendekan*innenkonzil, GÖ*
- Vorstellung des Projektes auf Tagung TYPO3 Hochschulcommunity (Happy Hour)

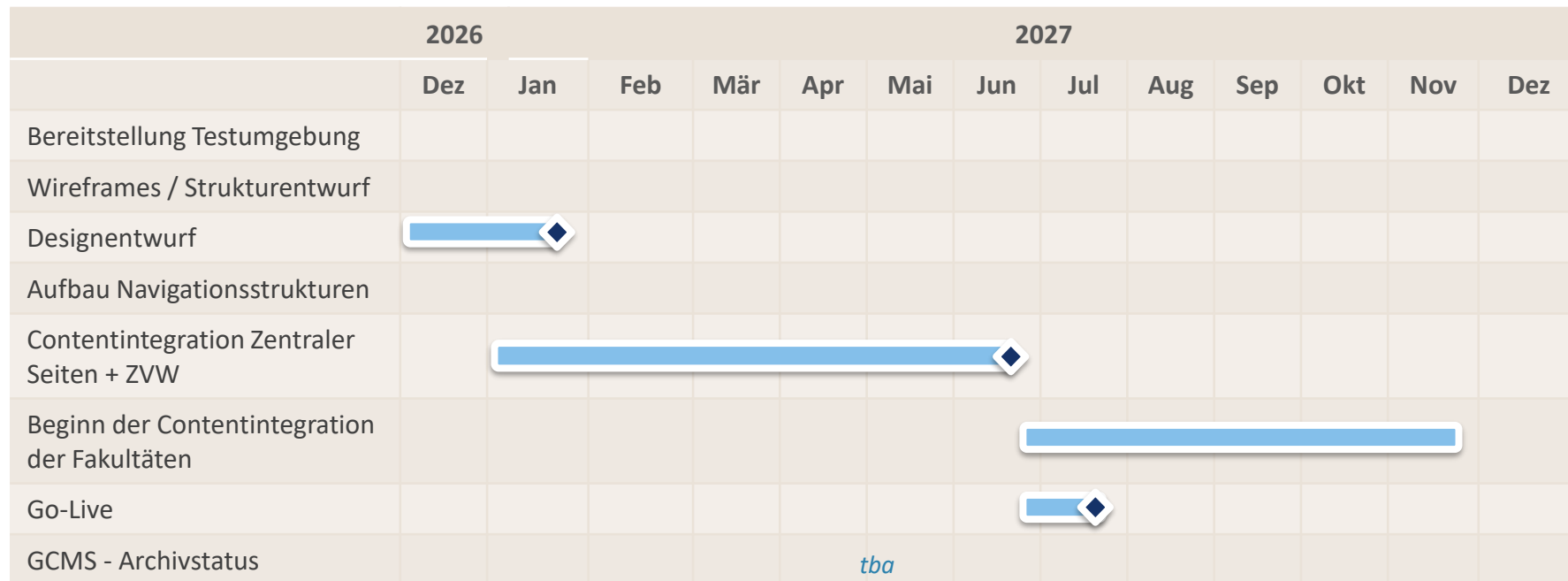
Entwicklung

- Aufsetzen der Entwicklungsumgebungen (Dev und Stage)
- Aufbau eines Prototypen zur Visualisierung der Features

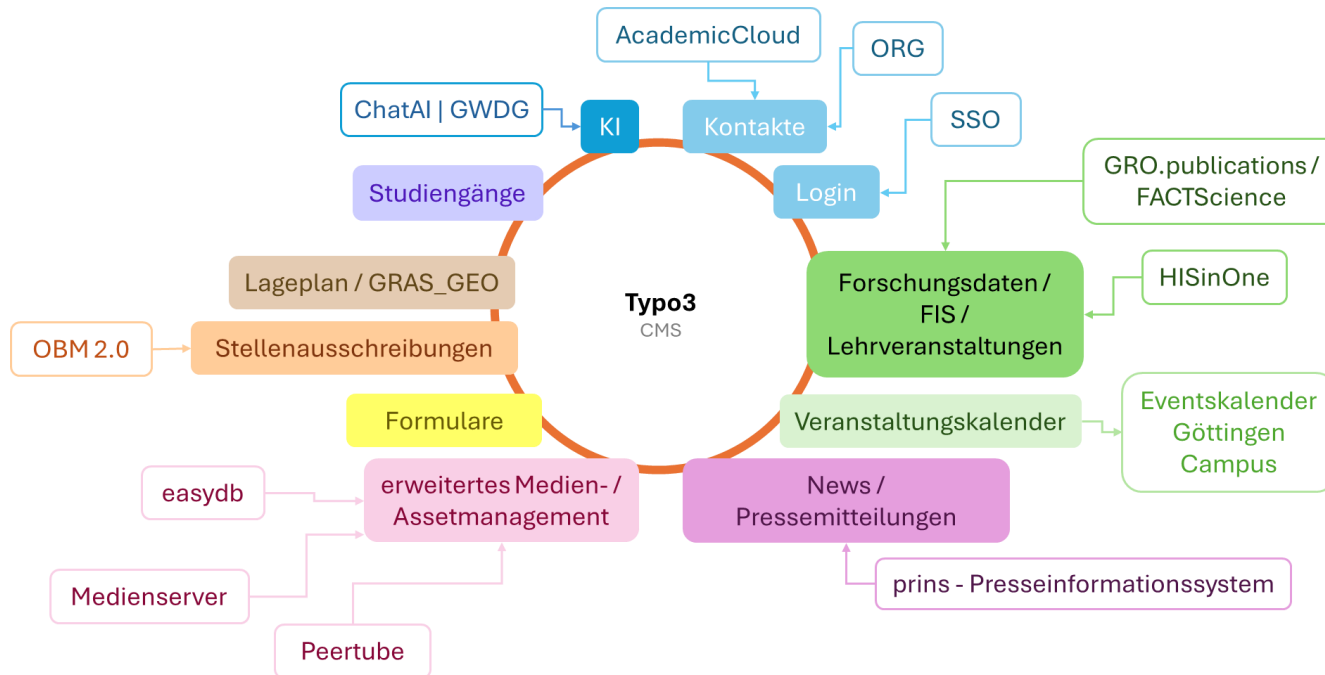
Zentrale Meilensteine



Zentrale Meilensteine



Anbindung externer Systeme an das neue Contentmanagementsystem (CMS)



Unterstützung bei der Migration

Tools

- Bereitstellung von Redaktionskonzept und -leitfäden
- Entscheidungshilfe zum Umzug der Inhalte in das Intra- oder Internet
- Entwicklung eines Tools zum Textexport aus den GCMS-Seiten

Support

- Vorlagen, Anleitungen und Schulungen
- Bereitstellung von Daten aus den Schnittstellen
- Migrationsunterstützung durch das Team der Internetredaktion, verstärkt durch befristete SHK
- Redaktionelle Beratung durch das Team der Internetredaktion

Interne Projektkommunikation

Für die interne Kommunikation des Relaunchs der Uni-Webseite finden Sie im Intranet der Universität einen Blog mit regelmäßigen Status-Updates und wissenswerten Infos:

webrelaunch.uni-goettingen.de

